

Опубликовано в сборнике: Сфера туризма и гостеприимства в эпоху глобализации. Сб. статей Международного научно-практического форума к 20-ти-летию туристского образования в ПГАИК. Ответственные редакторы А.С.Кусков, П.С. Ширинкин. 2013. С. 126-131.

А.М.Сазыкин

Дальневосточный федеральный университет, Владивосток, Россия

## **ПРОСТРАНСТВЕННАЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ВЪЕЗДНОГО ПОТОКА КИТАЯ**

Китай, открывший свои границы только в 1979 г., за 30 с не большим лет стал одним из мировых лидеров по въездному туризму. В 2011 г. по данным ООН ВТО он вышел на 3 место в мире по прибытиям (57,6 млн) и четвертое по доходам (48,5 млрд долл.). Обусловлено это высокими темпами развития экономики, прекрасными рекреационными ресурсами и активной туристской политикой. По данным китайской статистики страну в 2011 г. посетило 135,4 млн. туристов. Различия обусловлены в первую очередь тем, что в национальной статистике учитывают не ночующих туристов.

Пространственное распределение туристского потока по территории Китая крайне неравномерно, что обусловлено особенностями размещения туристских аттракций, уровнем развития экономики и туристской инфраструктуры, географическим положением территорий. Китай предоставляет статистику по туристским прибытиям в административные единицы страны, разделяя въездной поток на категории «собственно иностранцы» и «хуацао». Распределение въездного потока по территории Китая показано в таблице 1. Для более корректного сравнения посещения территорий, резко различающихся по численности населения и площади, подсчитаны и

приведены данные по интенсивности прибытий (количество туристов на 1 жителя территории). Для сравнения приведены данные за 1990 и 2010 гг., что позволяет продемонстрировать динамику въездного туризма. Количество иностранных туристов за этот период выросло в среднем по стране в 18 раз, хуацао - 5.

Таблица 1

**География въездного туристского потока  
по административным районам Китая<sup>1</sup>**

Административные территории	Прибытия, тыс. чел. (2010 г.)		Прибытия, тыс. чел. (1990 г.)		Интенсивность прибытий	
	хуацао	иностр.	хуацао	иностр.	хуацао	иностр.
Аньхой	810,19	1173,99	64,1	20,6	0,014	0,020
Внутренняя Монголия	27,82	1400,20	4,6	13,0	0,001	0,057
Ганьсу	20,25	49,92	13,0	39,0	0,001	0,002
Гуандун	24076,50	7332,80	4851,2	563,6	0,231	0,070
Гуанси-Чжуанский а.р.	1088,49	1413,87	364,9	153,4	0,024	0,031
Гуйчжоу	314,00	186,05	16,7	7,4	0,009	0,005
Ляонин	547,90	3070,10	39,3	74,8	0,013	0,070
Нинся-Хуэйский а.р.	5,13	12,86	0,7	1,3	0,001	0,002
Пекин	684,41	4216,25	363,2	637,5	0,035	0,215
Синьцзян-Уйгурский а.р.	54,97	454,44	15,5	64,3	0,003	0,021
Сычуань	299,60	749,70	131,0 <sup>1</sup>	62,9 <sup>1</sup>	0,004	0,009
Тибетский а.р.	14,19	214,14	2,4 <sup>2</sup>	65,4 <sup>2</sup>	0,005	0,071
Тяньцзинь	130,22	1530,46	20,5	35,5	0,010	0,118
Фуцзянь	2528,61	1152,75	620,1	87,8	0,069	0,031
Хайнань	189,27	474,02	164,1	24,6	0,022	0,055
Хубэй	431,96	1385,46	75,1	25,3	0,008	0,024
Хунань	865,75	1032,95	68,7	16,5	0,013	0,016
Хэбэй	124,34	853,11	9,9	22,0	0,002	0,012
Хэйлунцзян	75,93	1648,30	26,0	33,8	0,002	0,043
Хэнань	507,44	960,91	42,1	27,4	0,005	0,010
Цзилинь	98,47	721,59	16,5	29,6	0,004	0,026
Цзянси	740,45	399,23	20,0	5,0	0,017	0,009
Цзянсу	1800,50	4735,00	505,6	219,2	0,023	0,060
Цинхай	12,82	33,93	1,4	4,1	0,002	0,006
Чжэцзян	2373,05	4474,05	348,1	107,7	0,044	0,082
Чунцин	330,63	1039,60	105,5 <sup>3</sup>	155,7 <sup>3</sup>	0,011	0,036
Шанхай	1406,01	5931,21	432,4	460,6	0,061	0,258
Шаньдун	889,21	2778,70	55,8	68,9	0,009	0,029
Шаньси	481,92	820,94	19,8	27,0	0,013	0,022

<sup>1</sup> National Bureau of Statistics of China [Electronic resource].- URL: <http://www.stats.gov.cn/english/index.htm>

Шэньси	569,37	1552,36	104,8	154,0	0,016	0,043
Юньнань	979,22	2312,31	98,4	49,8	0,021	0,050

<sup>1</sup>В 1990 г. провинция включала территорию города центрального подчинения Чунцин; <sup>2</sup> данные 1995 г.; <sup>3</sup> данные 1997 г.;

Среди «собственно иностранцев» абсолютным лидером по темпам развития туризма является Внутренняя Монголия, где численность туристов выросла в 108 раз. В лидерах Цзянси (80 раз), Хунань (63), Аньхой (57), Хубэй (55), Хэйлунцзян (49), Юньнань (47). Быстрый рост прибытий во Внутреннюю Монголию, Хэйлунцзян и Юньнань обусловлен пограничным положением и соседством с бывшими соцстранами, выезд из которых был ранее ограничен. Остальные провинции компактно располагаются в среднем течении р. Янцзы, они первоначально не входили в список главных дестинаций Китая, но по мере либерализации путешествий по стране получили быстрое развитие туризма в последние 20 лет. В эту же группу можно отнести и Сычуань, статистика по которой в 1990 и 2010 гг. не сопоставима, т.к. до 1997 провинция включала территорию города Чунцин. Самыми медленно развивающимися территориями в иностранном въездном туризме являются провинции Ганьсу (1,3), Цинхай (8), автономные районы Тибетский (3,3), Синьцзян-Уйгурский (7), Гуанси-Чжуанский (9) Нинся-Хуэйский (10), город центрального подчинения Пекин (7). Отставание Пекина обусловлено замедлением развития въездного туризма после 1980-х и начала 1990-х гг., когда столица была главным туристским направлением страны. Ожидается, что новый импульс развитию придадут новые олимпийские объекты (включая транспортные) и открытие безвизового транзитного посещения Пекина. Медленное развитие западных районов страны обусловлено трудностями создания там туристской инфраструктуры и политическими проблемами. Посещение ряда автономных территорий (особенно Тибета) Китай искусственно ограничивает.

Основной поток иностранных туристов направлен в провинцию Гуандун (7,3 млн «собственно иностранцев» и 24,1 млн хуацао). Огромный поток туристов-хуацао обусловлен в первую очередь соседством с особыми

административными районами Сянган и Аомынь, а также близостью с Тайванем – основными районами проживания хуацао. Сянган, несмотря на малые размеры, один из основных туристских центров Восточной и Юго-Восточной Азии (в 2011 г. 22,3 млн. прибытий, 10-е место в мире по туристским доходам – 27,7 млрд долл.), крупнейший деловой центр региона, важнейший транспортный узел. Близость Сянгана и Аомыня к материковому Китаю – дополнительный стимул для посещения как этих территорий, так и провинции Гуандун. Большинство посещений – однодневные. Спутником Сянгана на китайской территории является крупный развлекательный и деловой центр Шэньчжэнь, являющийся крупнейшей свободной экономической зоной. Лидерами по посещении туристов-хуацао после Гуандуна являются Фуцзянь (2,5 млн), Чжэцзян (2,4 млн), Цзянсу (1,8 млн), Шанхай (1,4 млн), Гуанси-Чжуанский автономный район (1,1 млн). Их всех объединяет приморское положение на юге и юго-востоке Китая, часть из них тоже имеют свободные экономические зоны. Основными факторами посещения этих территорий служат близость к Сянгану, Аомыню, Тайваню и странам Юго-Восточной Азии и высокий уровень экономического развития территорий. Высокое посещение Гуанси-Чжуанского автономного района связано с его приморским и приграничным положением. Однако другие автономные районы отличаются крайне низким посещением туристов-хуацао: Нинся-Хуэйский (5,1 тыс.), Тибетский (14,9 тыс.), Внутренняя Монголия (27,8 тыс.), Синьцзян-Уйгурский (55,0 тыс.). Западные отсталые районы Китая мало интересуют иностранных китайцев: Цинхай (12,8 тыс.), Ганьсу (20,3 тыс.). Низка посещаемость северо-восточного Китая (бывшая Маньчжурия) – провинции Хэйлуцзян (75,9 тыс.) и Цзилинь (98,5 тыс.).

Среди «собственно иностранцев» второе место после Гуандуна занимает город центрального подчинения Шанхай (5,9 млн). Это крупнейший город Китая, важнейший деловой, экономический, торговый и транспортный центр страны, свободная экономическая зона. Далее располагаются

соседи Шанхая приморские провинции Цзянсу (4,7 млн) и Чжэцзян (4,5 млн). Причины лидерства – высокий уровень экономического развития, наличие свободных экономических зон, приморское положение, близость к Шанхаю. Пекин в настоящее время занимает только 5 место (3,1 млн прибытий) среди китайских направлений, но в 1990 г. был на первом месте. Учитывая, что здесь расположены самые имиджевые туристские объекты Китая (дворец Гугун, храм Неба, Великая Китайская стена, парки), факт удивительный. Видимо, во-первых, многие туристы посетили Пекин ранее при первых поездках и ныне открывают для себя новые направления, во-вторых, велика доля туристов приезжающих с деловыми и шопинговыми целями, а в этом случае более привлекательны приморские территории со своими свободными экономическими зонами. Значительны потоки в приморские провинции Ляонин (3,1 млн) и Шаньдун (2,8 млн) и приграничные Юньнань (2,3 млн) и Хэйлунцзян (1,6 млн).

По интенсивности прибытий «собственно иностранцев» лидируют города центрального подчинения Шанхай (0,258), Пекин (0,215) и Тяньцзинь (0,118). Город центрального подчинения Чунцин (0,036) из-за своего периферийного положения в предтибетской области имеет значение интенсивности прибытий ниже среднекитайского – 0,041. Высокие значения имеют уже отмеченные выше территории: Чжэцзян (0,082), Гуандун (0,07), Цзянсу (0,06). Но к этому списку добавляются: Ляонин (0,07) – приморская провинция приграничная с КНДР и близкая к Республике Корея, один из ведущих промышленных районов; Тибетский автономный район (0,071), что обусловлено низкой численностью населения, но в тоже время указывает на достаточно высокий уровень развития туризма; Внутренняя Монголия (0,57) – благодаря низкой численности населения и активности посещения туристов из соседних Монголии и России; Хайнань (0,55) – провинция позиционируется как ведущая приморская рекреационная зона («Восточные Гавайи»), которой в этом отношении придан правительством особый статус. Выше среднекитайских значений интенсивность прибытий

в приграничных провинциях Юньнань (0,05) и Хэйлунцзян (0,043) и в провинции Шэньси (0,043), знаменитой объектом ЮНЕСКО «Терракотовая армия». Самые низкие значения интенсивности прибытий (менее 0,01) характерны для провинций Ганьсу, Гуйчжоу, Цинхай, Сычуань, автономного района Нинся-Хуэйского.

Для ряда территорий характерно многократное превышение туристского хуацао над «собственно иностранцами». Особенно в этом отношении выделяются Гуандун (3,3 раза), Фуцзянь (2,2), Цзянси (1,9), Гуйчжоу (1,7). Для всех автономных районов, западных и северо-восточных провинций, Пекина и отчасти Шанхая доля хуацао среди туристов наоборот очень мала.

По интенсивности прибытий среди хуацао абсолютным лидером являются Гуандун (0,231), далее идут Фуцзянь (0,069), Шанхай (0,061), Чжэцзян (0,044), Пекин (0,035). Это единственные территории, которые имеют показатели интенсивности прибытий выше среднекитайских – 0,032.

Таким образом, основной поток туристов (67%, а среди хуацао – 78 %) направлен в приморские провинции южного и юго-восточного Китая и города центрального подчинения (Шанхай, Пекин). Абсолютным лидером по общим прибытиям является Гуандун, опережающий Шанхай (2-е место) более чем в 4 раза, а по туристам-хуацао – в 17 раз. Въездные потоки хуацао и «собственно иностранцев» сходны по ведущим направлениям, хотя существенно отличаются по соотношению размеров прибытий. Однако география туристских потоков данных категорий по менее востребованным направлениям существенно отличается. В частности значительны потоки «собственно иностранцев» в приморские территории восточного Китая (Ляонин, Шаньдун, Тяньцзинь) и в приграничные районы (провинции Юньнань, Хэйлунцзян, автономные районы Внутренняя Монголия, Синьцзян-Уйгурский и Гуанси-Чжуанский).

