

Министерство образования и науки Российской Федерации
Дальневосточный федеральный университет
Школа гуманитарных наук

**ПРОБЛЕМЫ
ЭТНО-СОЦИОКУЛЬТУРНОГО
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НАРОДОВ
АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКОГО РЕГИОНА**

Межрегиональная научно-практическая конференция
с международным участием

г. Владивосток
16 мая 2016 г.

Материалы

**PROBLEMS OF ETHNIC AND SOCIO-CULTURAL
INTERACTION BETWEEN THE PEOPLES
OF THE ASIA-PACIFIC REGION**

Interregional Scientific and
Practical Conference with International Participation

Vladivostok
May 16 мая, 2016

Materials

Владивосток
Дальневосточный федеральный университет
2016

А.М. Сазыкин,
кандидат географических наук,
доцент, кафедра географии
и устойчивого развития геосистем, Школа
естественных наук, Дальневосточный
федеральный университет, sazykin.am@dvfu.ru

ФЕНОМЕН ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА КИТАЯ

Аннотация: Выездной туризм Китая развивается стремительно, опережая все самые оптимистичные прогнозы. Китай с 2011 г. занимает первое место в мире по убыткам и расходам на туризм и в ближайшие годы сохранит высокие темпы развития выездного туризма. Рассматриваются причины быстрого развития выездного туризма, его история и современное состояние, перспективы дальнейшего роста. Выездной туризм Китая к 2030 г. составит 390 млн убытков, а расходы достигнут 620 млрд. долл.

Ключевые слова: Китай, выездной туризм, туристские убытки, расходы, прогноз.

A. M. Sazykin
Far Eastern Federal University
sazykin.am@dvfu.ru

CHINA'S OUTBOUND TOURISM PHENOMENON

Abstract: Outbound tourism in China is developing rapidly, outstripping all the most optimistic forecasts. Since 2011 China is ranked as number one among all other countries in terms of departures and spending on tourism. It is expected that in next few years China will maintain rapid development of outbound tourism. The article reviews reasons behind rapid development of outbound tourism in China, its history and current status,

and prospects for further growth. It is expected that by 2030, outbound tourism in China will reach following figures: 390 million in departures and \$620 billion in expenditures.

Key words: China, outbound tourism, tourism departure, expenditure, forecast.

Китай занимает первое место в мире по показателям выездного туризма: убытия и расходы. До 1978 г. Китай придерживался политики «закрытых дверей», туризм в стране не развивался. Первые «зарубежные» поездки датируются 1983 г. – в Гонконг и Макао для посещения родственников. Государство жестко регулировало развитие выездного туризма, связанного с вывозом денег из страны. Успехи экономического развития и рост доходов населения сделали возможным отказаться от жесткой регламентации зарубежных поездок китайцев. Начиная с 1987 г. с рядом государств Китай подписывает соглашения о присуждении им статуса «официального туристского направления» (ОТН). Отныне граждане КНР могли выезжать в страны ОТН с целью отдыха, но только в составе туристских групп и по специальной визе. Первыми странами ОТН стали Таиланд, Малайзия, Индонезия, Австралия, Новая Зеландия. Также получили развитие зарубежные поездки с частными и служебными целями (посещение родственников, бизнес, обучение) [1].

С 1991 г. упрощаются туристские формальности для посещения соседних стран. Это дало толчок развитию приграничного туризма с Россией, Вьетнамом, Монголией, Казахстаном. Резко выросло посещение китайскими туристами Приморского и Хабаровского краев, Амурской области. После получения Россией статуса ОТН в 2005 г. поток китайских туристов в регионы Дальнего Востока стал сокращаться на фоне роста популярности и посещаемости исторических центров в европейской части России. Так, посещения Приморского края сократились с 178 тыс. в 2004 г. до 38 тыс. в 2009 г.

С 2005 г. в КНР реализуется новая туристская политика. Выездной туризм становится проводником китайской культуры в мире. Его используют для усиления экономического влияния КНР в ряде стран

(особенно Африки), как инструмент внешней политики по урегулированию конфликта с Тайванем. По данным на 2015 г. выезд из страны достиг 120 млн человек (рис.1). Средний прирост туристских убытий в 2006–2014 гг. составил 17,5% (исключение 2009 г. – снижение до 4,0%, причина – глобальный экономический кризис). Внутренние экономические проблемы, с которыми сталкивается Китай в настоящее время, сказались на развитии выездного туризма (в 2015 г. прирост снизился до 2,6%).

Туристская активность китайского населения в 1992 г. составляла 0,25%, в 2000 г. – 1%, ныне – 9,2%. Пока это на порядок ниже туристской активности населения развитых стран, в которых этот показатель нередко превышает 100%; но можно говорить о высоких потенциальных возможностях рынка выездного туризма КНР. В 1997 г. UNWTO дала прогноз развитию международного туризма, в соответствии с которым в 2020 г. Китай должен был занять 4-ю позицию среди крупнейших рынков выездного туризма со значением 100 млн убытий. Но уже в 2015 г. выездной туристский поток из КНР достиг 120 млн, превзойдя все путешествующие нации – Японию, Германию, США.

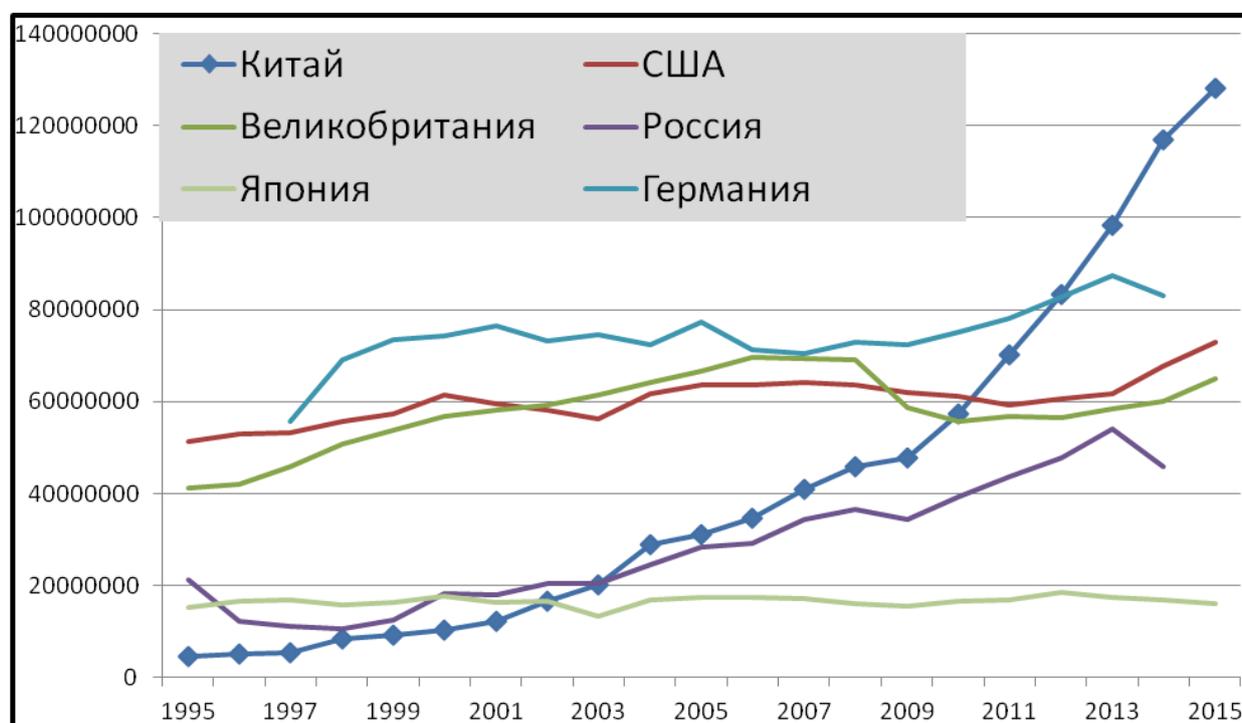


Рис. 1. Динамика убытий из Китая и стран-лидеров выездного туризма [3, 5]

Динамично растет не только выездной туристский поток. Еще более высокими темпами растут расходы китайских туристов (рис. 2), достигнув по предварительным данным 215 млрд долл.

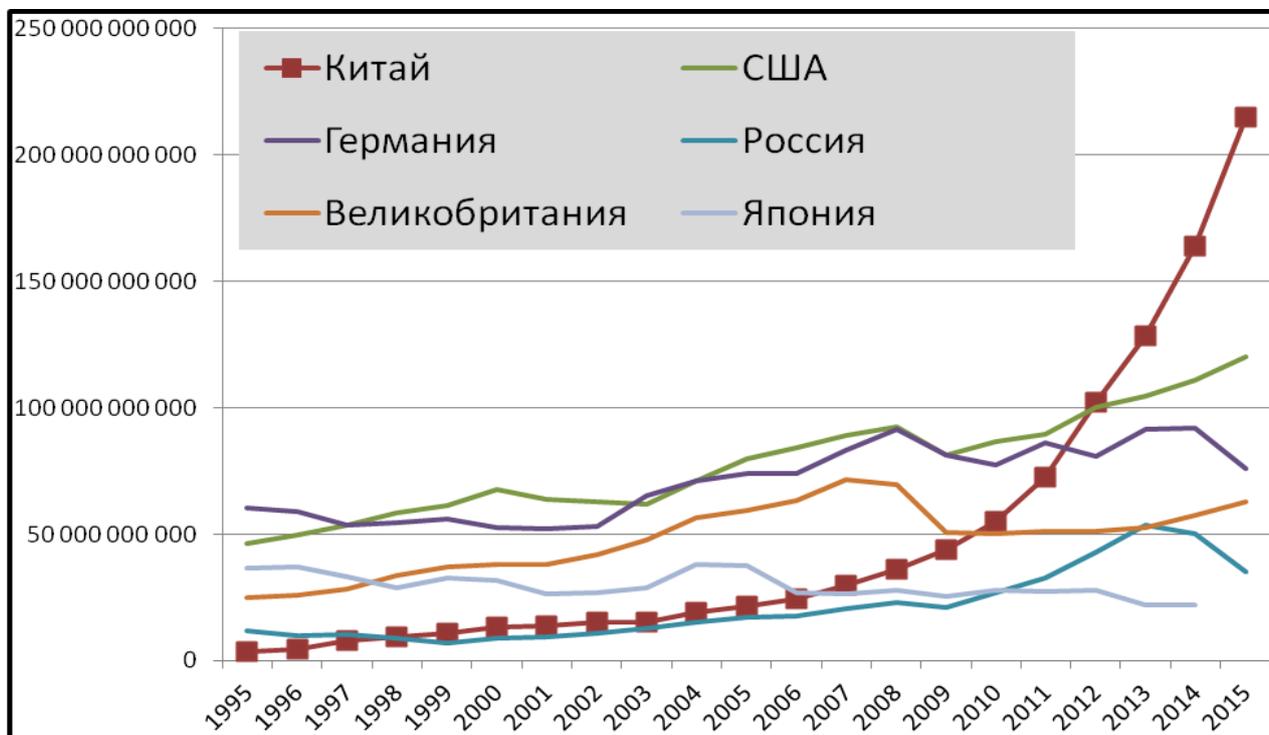


Рис. 2. Динамика туристских расходов Китая и стран-лидеров [3, 5]

Обогнав США по общим расходам на туризм в 2012 г., китайские туристы в 2015 г. потратили денег уже в 1,5 раза больше чем американцы. Зарубежные поездки становятся доступными все большему числу жителей Китая. В среднем расходы одного туриста из КНР достигли в 2014 г. 1409 долл., в 2015 г. уже 1792 долл. (в 1993 г. – 748 долл.). Отчасти это связано с ростом дальних поездок (Европа, США). Интересно, что очень высокие траты на одного выезжающего туриста (1527 долл.) были в 1997 г. и было это связано с посещением соседних стран с целями покупок, так как региональный финансовый кризис в АТР не затронул китайскую экономику, в то время как валюты соседних стран существенно девальвировались. В целом высокие средние траты китайских туристов свидетельствуют, что выездной туризм пока остается элитным. В дальнейшем по мере роста массовости зарубежных поездок расходы среднего туриста должны снизиться.

По данным трендов убытий и расходов на туризм нами составлен прогноз роста выездного туризма Китая. К 2030 г. убытия могут достичь 390 млн, а общие туристские траты – 620 млрд. Соответственно средние расходы будут равны 1600 долл., что ниже данных на 2015 г. К этому времени в выездном туризме китайцев уже будет активно задействован средний класс.

Основные потоки выездного туризма (более 50% от общего) формируются в Пекине, Шанхае и провинции Гуандун. Далее следуют приморские провинции Цзянсу и Чжэцзян (по 5–10%). По 3–5% обще-китайского выездного потока приходится на провинции Шаньдун, Ляонин, Хубэй, Сычуань. За рубежом китайские туристы чаще всего посещают Сеул, Пусан, Кванджу (Республика Корея), Саппоро (Япония), Лондон, Рим, Париж, Берлин, Вашингтон и Лос-Анджелес. Очень активно посещаются особые административные районы (ОАР) Сянган и Аомынь, относящиеся к районам «полувнутреннего туризма» – 66% общего выездного потока КНР. На рисунке 3 географическая структура выездного туризма КНР представлена без учета посещений ОАР.

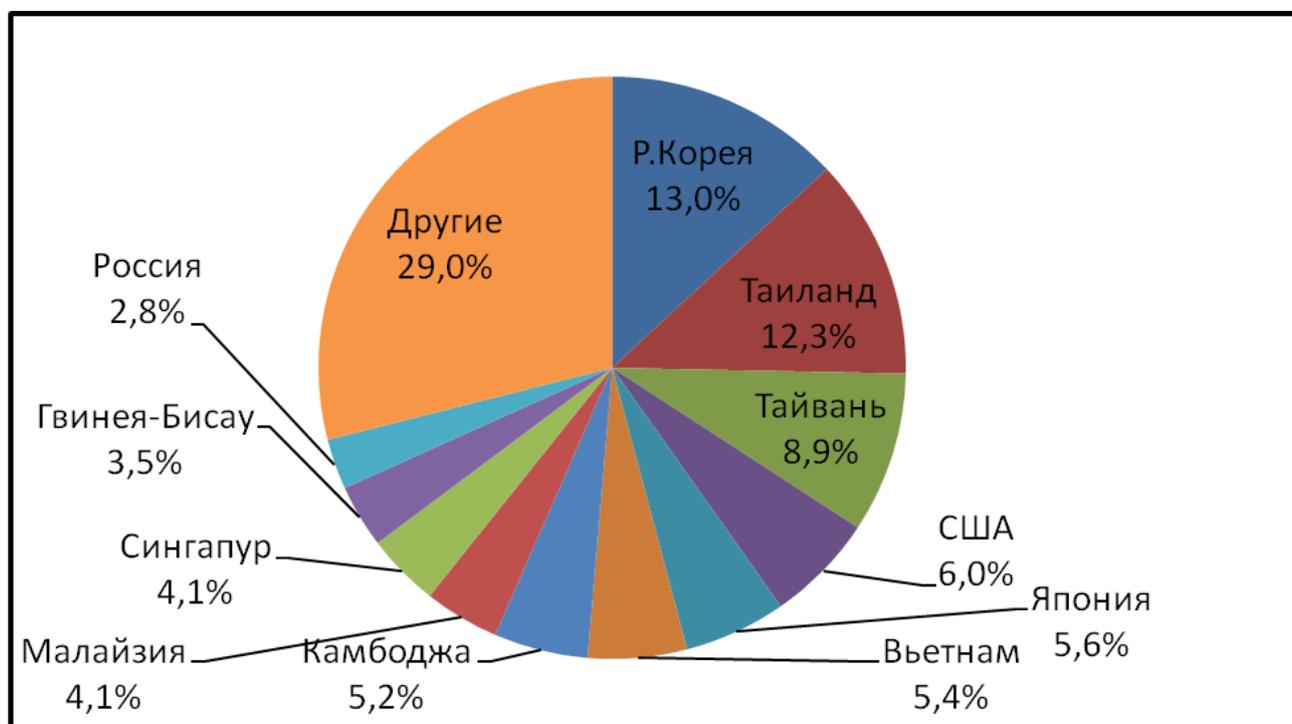


Рис. 3. Страны, посещаемые туристами из КНР в 2013 г. [3]

Лидером на рынке выездного туризма КНР является Республика Корея (13%) – традиционный партнер Китая в сфере международных отношений. Привлекательность Таиланда (более 12%) обусловлена этническими и деловыми связями между странами, а также возможностями дешевого отдыха. Популярность Тайваня растет по мере устранения политических барьеров на пути и связана в первую очередь с этническим туризмом. В 2009 г. Тайвань посетили менее 1 млн туристов из КНР, в 2013 г. – 2,9 млн. Отметим, что Россия, обладая выгодным рекреационно-географическим положением [3], не является одним из главных направлений выездного туризма КНР. Россию с туристскими целями в 2013 г. посетили менее 3% китайских туристов. Скромные позиции Японии (5,6%) в выездном туристском потоке КНР объясняются относительно прохладными политическими отношениями между странами. Падает популярность США, Вьетнама. В 2014 г. освоение Китаем спорных островных территорий вызвало протесты со стороны Вьетнама, вылившиеся, в том числе, в избиение китайских туристов. После чего Вьетнам не рекомендуется для посещения китайскими туристами. Из стран Европы чаще других китайские туристы посещают Великобританию, Италию (по 1,5%), а также Францию и Германию (по 1,3%). На географию выездного туризма влияет экономическая политика КНР. Так, в 2013 г. выезд из КНР в Гвинею-Бисау составил 1 млн 144 тыс. чел. (3,5%), что связано с крупными китайскими инвестициями в экономику этой африканской страны.

Более 4/5 китайских туристов оформляют поездку через турфирмы. При этом групповой туризм предпочитает только 37,4% путешественников. Самостоятельно путешествуют, как правило, обеспеченные туристы, имеющие опыт зарубежных поездок. Более 56% китайских туристов родились в 1980-е гг., 26,4% – в 1970-е гг. Доля старших возрастных групп составляет 6,1%. Туризм «третьего возраста» для Китая пока не характерен. Незначительную группу среди китайских путешественников составляет молодежь до 25 лет – 11,3%. В выездном потоке преобладают мужчины. Главными целями туристской поездки китайцы называют осмотр достопримечательностей (86,1%), отдых (74,7%), шопинг (43,9%), посещение друзей и

родственников (6,8%), деловые цели (6,2%). В зависимости от направления выезда гендерная структура турпотока и цели поездки значительно меняются. Например, в Японию и Республику Корея едут преимущественно женщины 36–45 лет с личным доходом 10–15 тыс. юаней, а в Европу и США преимущественно молодые мужчины (25-35 лет) с доходом более 15 тыс. юаней [4].

Очень необычна структура расходов китайских туристов (рис. 4). Во всем мире китайского туриста сейчас считают самым привлекательным из-за высоких трат на приобретение товаров (57,8%), что в 3–4 раза выше, чем в традиционных странах выездного туризма. Соответственно доля других сегментов туристского рынка в расходах низка.

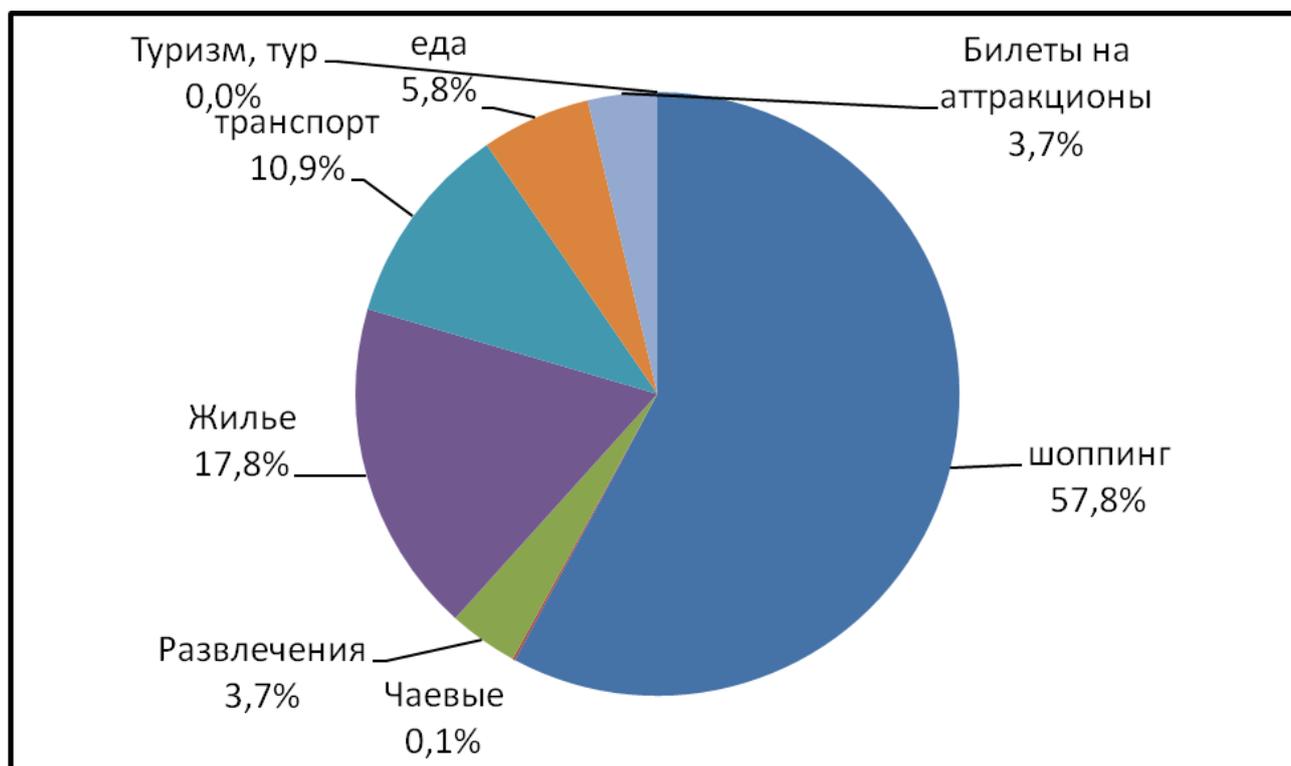


Рис. 4. Структура расходов выездных туристов [4]

Таким образом, Китайская Народная Республика демонстрирует феноменальный рост выездного туризма. Это обусловлено социально-экономическим прогрессом самой многонаселенной страны мира, обладающей крупнейшим рынком выездного международного туризма.

Список использованной литературы

1. Нечаева А.В. Этапы развития и особенности китайского выездного туризма // Проблемы Дальнего Востока. 2008. № 4. С. 120–132.

2. Нечаева А.В., Сазыкин А.М., Глушко А.А., Рябинина Л.И. К вопросу об оценке рекреационно-географического положения (на примере Китая) // Современные геофизические и географические исследования на Дальнем Востоке России Материалы 9-й научной конференции. – Владивосток: изд-во Дальневосточного ун-та, 2010. С. 133–136.

3. China Outbound Tourism in 2015 [Electronic resource] // Travel China Guide/. URL: <https://www.travelchinaguide.com/tourism/2015-statistics/outbound.htm>.

4. Market Research Report on Chinese Outbound Tourist (City) [Electronic resource] // IPSOS. URL: <http://ipsosasiapacific.com/2014/12/17/market-research-report-on-chinese-outbound-tourist-city-consumption/>.

5. The World Bank [Electronic resource]. URL: <http://data.worldbank.org/>.